

Mario Riorda
@marioriorda



Politólogo y activista de la comunicación política.

Presidente de la Comisión de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE).

Director de la Maestría en Comunicación Política de la Universidad Austral. Fue Decano en la Facultad de Ciencia Política y RRII de la Universidad Católica de Córdoba.

Ha participado en más de 140 procesos electorales y asesorado a más de 80 gobiernos de todos los niveles en América Latina en cuestiones de estrategia y comunicación política. Especializado en gestión de crisis.

Es profesor de posgrado en numerosas universidades públicas y privadas de América Latina, España y EEUU. En los últimos años concentró su mayor actividad académica en la Universidad Austral (Argentina), The George Washington University (EEUU) e Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset (España).

Autor y coautor de 17 libros. Sus últimas publicaciones: "Cualquiera tiene un plan hasta que te pegan en la cara. Aprender de las crisis", "Comunicación Gubernamental más 360 que nunca", "Cambiando. El eterno comienzo de la Argentina", "Comunicación Gubernamental en acción: narrativas presidenciales y mitos de gobierno", "Gobernautas y ciudadanos: los gobernantes latinoamericanos y la gestión de redes sociales", "Comunicación Gubernamental 360", "¡Ey, las ideologías existen!. Comunicación Política y Campañas Electorales en América Latina"; "La gestión del disenso: la comunicación gubernamental en problemas"; "Manual de Comunicación Política y Estrategias de Campaña: candidatos y electores en una nueva era"; "La Conquista del Poder: campañas y elecciones presidenciales en América Latina", "La Construcción del consenso, Gestión de la Comunicación Gubernamental", entre otros.

Conductor y productor de la serie documental "En el nombre del Pueblo" realizada en 10 países de América Latina en coproducción con Jaque Content y Señal Colombia.

Consultor del BID y director del Estudio "Gobernauta: el perfil de los gobernantes latinoamericanos en las redes sociales" realizado en las 61 áreas metropolitanas de más de un millón de habitantes en América Latina.

Ganador de 5 "Victory Awards", entre ellos al "Libro Político del año" y a la "Mejor Investigación Académica del año en las ciencias políticas y el marketing político". Ganador del premio ALACOP a la "mejor contribución democrática". Obtuvo los premios EIKON de Oro y de Plata.

Fue Vicepresidente de la Asociación Argentina de Consultores Políticos (ASACOP) y Secretario de la Sociedad Argentina de Análisis Político (SAAP)

[@marioriorda](#)

www.marioriorda.com

www.marioriorda.com/blog

www.facebook.com/marioriorda

Political scientist and activist of political communication. President of the Commission of the Latin American Association of Researchers in Electoral Campaigns (ALICE). Director of the Master Program on Political Communication at the Universidad Austral. He was Dean in the Faculty of Political Science and International Relations at Universidad Católica de Córdoba. He has participated in more than 120 electoral processes and advised more than 80 governments at all levels

in Latin America on matters of strategy and political communication. Specialized in crisis management.

He is a graduate professor in numerous public and private universities in Latin America, Spain and the US. In recent years he concentrated his major academic activity at the Universidad Austral (Argentina), The George Washington University (USA) and Instituto Universitario y de Investigación Ortega y Gasset (Spain).

Author and co-author of 17 books. Your latest publications: "Cualquiera tiene un plan hasta que te pegan en la cara. Aprender de las crisis", "Comunicación Gubernamental más 360 que nunca", "Cambiando. El eterno comienzo de la Argentina", "Comunicación Gubernamental en acción: narrativas presidenciales y mitos de gobierno", "Gobernautas y ciudadanos: los gobernantes latinoamericanos y la gestión de redes sociales", "Comunicación Gubernamental 360".

Conductor and producer of the documentary series "In the Name of the People" held in 10 countries in Latin America in co-production with Jaque Content and Señal Colombia.

IDB consultant and director of the "Gobernauta: the profile of Latin American governments in social networks" survey conducted in the 61 metropolitan areas of more than one million inhabitants in Latin America.

Winner of 5 "Victory Awards", including the "Political Book of the year" and the "Best Academic Research of the year in political science and political marketing". Winner of the ALACOP award for the "best democratic contribution". He won the EIKON Gold and Silver awards.

He was Vice President of the Argentine Association of Political Consultants (ASACOP) and Secretary of the Argentine Society of Political Analysis (SAAP)